

«Цифровой Диктант» — это ежегодная Всероссийская акция по определению уровня цифровой грамотности, которая с 2019 года проходит на одноименной платформе **ЦифровойДиктант.рф**. Акция признана самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности.

В 2023 году акция «Цифровой Диктант» пройдет с **29 сентября по 15 октября на всей территории в России** в онлайн и офлайн-формате.

В дни проведения акции запланированы мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности: круглые столы, лекции, пресс-брифинги, а также у участников будет возможность пройти тестирование на специально оборудованных офлайн-площадках в различных городах России.

На основе результатов тестирования будет определен **Индекс цифровой грамотности населения России**.

**Организатором акции** выступает Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), **при поддержке** Минцифры РФ.

**Соорганизаторы:** АНО «Цифровая Экономика» и Общероссийский Народный Фронт.

**Генеральный партнер:** «Авито».

**Партнеры и спонсоры проекта:** ПАО ВТБ, Координационный центр доменов .RU/.RF, АНО «Роскачество», Российская государственная библиотека для молодёжи, Лаборатория Касперского, Школа программирования CODDY.

## Цель акции

Обеспечить возможность измерения персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности. Диктант позволяет разным возрастным группам узнать о новых технологиях и ближе познакомиться с цифровыми сервисами и продуктами, в том числе отечественного производства. Итогом «Цифрового Диктанта» станет индекс цифровой грамотности населения России. Проект также помогает участникам сформировать личную траекторию повышения цифровой грамотности с помощью работы над ошибками и просветительских материалов.

## Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- дети (7-13 лет);
- подростки (14-17 лет);
- взрослые (18-59 лет);
- люди старшего возраста (60 лет и старше).

### **Результаты Всероссийской акции «Цифровой Диктант» в 2021 году**

- Число участников акции — 919 317 человек.
- Среднее значение уровня цифровой грамотности — 6,9 балла из 10.
- Медиакампанией акции охвачено 328 млн пользователей.
- Распределение участников «Цифрового Диктанта 2021» по возрастным категориям:
  1. Дети (7-13 лет) — 34%.
  2. Подростки (14-17 лет) — 39,7%.
  3. Взрослые (18-59 лет) — 24,9%.
  4. Люди старшего возраста (60 лет и старше) — 1,4%.
- Среднее значение уровня цифровой грамотности участников по федеральным округам (по 10-балльной шкале):
  1. Северо-Западный ФО — 7,06.
  2. Уральский ФО — 7,01.
  3. Приволжский ФО — 7,00.
  4. Центральный ФО — 6,95.
  5. Южный ФО — 6,92.
  6. Сибирский ФО — 6,90.
  7. Дальневосточный ФО — 6,68.
  8. Северо-Кавказский ФО — 6,54.
- Регионы-лидеры по уровню цифровой грамотности населения (по убыванию): Республика Карелия, Нижегородская и Астраханская области, Удмуртская Республика и Тамбовская область.

*Контактная информация:*

*Светлана Латкина, специалист по работе с ОИВ Всероссийской акции «Цифровой Диктант 2023»*

*Почта: latkina@runet.group*

*Телефон: +7 (915) 403-02-22*

*Телеграм: @cdelanludom*

Официальный сайт акции: **ЦифровойДиктант.рф**



РАЗК<sup>+</sup>

ЦИФРОВАЯ  
ЭКОНОМИКА

ОПФ

Всероссийская акция

**цифровой  
диктант.рф**

**Сентябрь 2023**

# Что такое Цифровой Диктант?

Ежегодная Всероссийская акция, проходящая на одноименной платформе [ЦифровойДиктант.рф](http://ЦифровойДиктант.рф). Акция является самой масштабной проверкой знаний в области цифровой грамотности в России.



Цифровой Диктант даёт участникам узнать свой уровень цифровых навыков, увидеть свою личную траекторию повышения квалификации, получить рекомендации по развитию навыков так и имеющихся.



# Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

● ДЕТИ  
(7-13 ЛЕТ)

● ПОДРОСТКИ  
(14-17 ЛЕТ)

● ВЗРОСЛЫЕ  
(18-59 ЛЕТ)

● ЛЮДИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА  
(60 ЛЕТ И СТАРШЕ)

# Как устроен Цифровой Диктант?

Структура Цифрового Диктанта охватывает все важные для пользователей сферы. Акция проходит в формате онлайн-тестирования, включающего в себя следующие блоки:

- ЦИФРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ
- ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
- ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
- НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Любой желающий может подготовиться к Диктанту, ознакомившись с образовательно-просветительскими материалами в разделе на сайте «Библиотека знаний»



## В 2023 году особое внимание будет уделено знакомству участников с отечественными ИТ-сервисами и продуктами



# Ретроспектива в цифрах

919 317 чел.

Приняли участие

2019

2020

2021

39 398 чел.

330 148 чел.

Среднее значение уровня цифровой грамотности

2019

2020

2021

7,15 балла

7,25 балла

6,90 балла



# Медиакампания 2021



# 328+

млн пользователей охвачено  
/ релизы и спецпроекты

# 3000+

постов в соцсетях

# 1100+

публикал





# Партнеры акции

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ



Банк России



Ростелеком



ПЕНСИОННЫЙ ФОНД  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



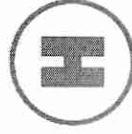
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
ДЛЯ МОЛОДЕЖИ



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ .RU/.РФ

Хабр

kaspersky



КАНАЛ  
НАУКА



КАДРЫ  
ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ

20.35  
УНИВЕРСИТЕТ



ДЕПАРТАМЕНТ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
МОСКВЫ

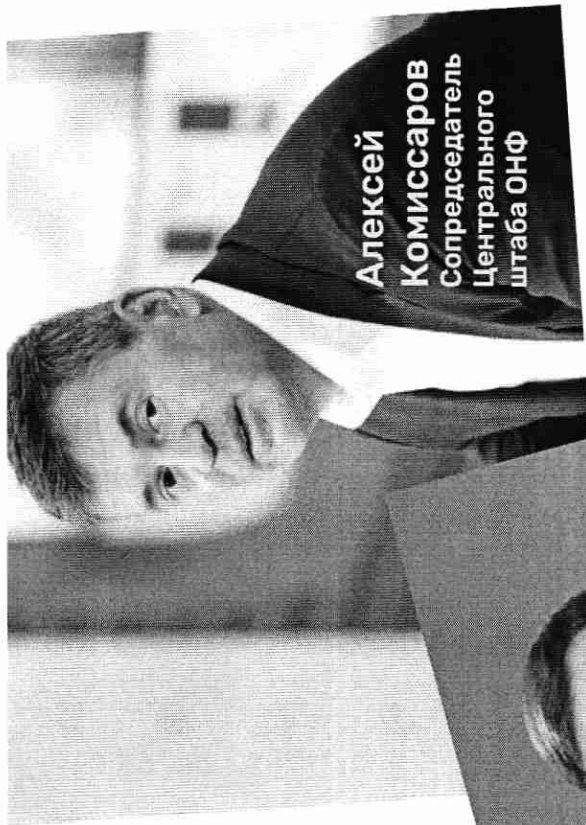
RB.RU

EMG  
ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Российская Газета  
РТ



KP.RU



**Алексей  
Комиссаров**  
Сопредседатель  
Центрального  
штаба ОНФ



**Андрей Глазунов**  
Блогер



**Андрей Воробьев**  
Директор Координационного центра  
доменов .RU/.РФ



**Wylsacom**  
Видеоблогер



**Сергей Гребенников**  
Директор РЭАЭК